



Bargain America

How to sell direct to Japanese consumers on the Net

Bargain America Corp.

President & CEO

Tom Sato

tomsato@bamerica.com

www.bamerica.com



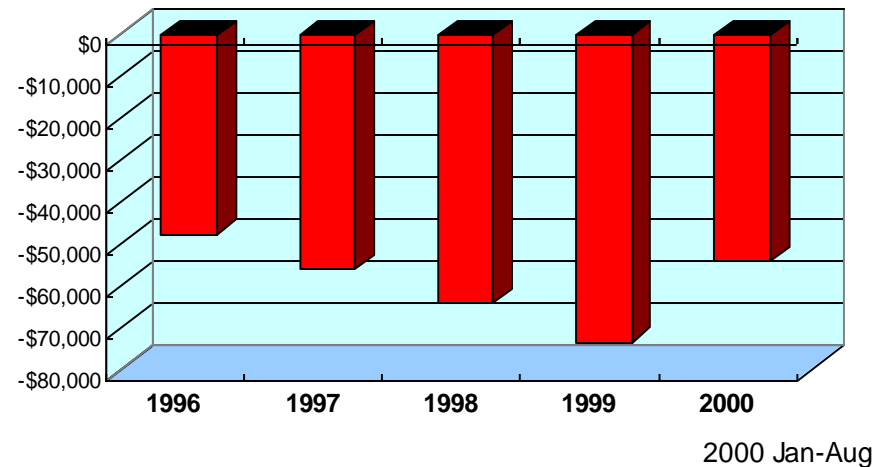
Facts About Japan

- Second Largest economy in the World
- 10 Million Internet users
- 5 million Mobile Internet Users
- Millions travel to US for vacation
- An average Japanese tourist spends \$3,000 on shopping



Odds Against Japan

Trade Deficit against Japan (\$M)



- Trade Figures show that US is lagging behind in International Trade
- 2000 expected to be over \$80 B



Challenging

- Most Trade barriers are all but extinct but.....
- Cultural Differences
- Language Barrier
- Japanese are accustomed to premium quality service
- Trade regulations



Opportunity

- Growing Marketplace without any dominant player
- Most online shops do not have strong infrastructure
- There are no crazy guys selling at cost
- Likelihood of repeat business



Japanese Home Page

- When taking orders online from Japanese customers, the home pages must be in Japanese

The screenshot shows the Japanese homepage for BARGAIN AMERICA. At the top, there is a navigation bar with categories like Home, Music, Fragrances, Health Care, Beauty, Personal Care, Specialties, Bags, Mail Magazines, and Gifts. Below this is a search bar and a shopping cart icon. The main content area features a welcome message in Japanese, a 'Best Selection' section with a featured item (a bag), and several product listings with images and descriptions. The page is designed to be user-friendly for Japanese customers, with clear navigation and product information.



Japanese Home Page

- Follow the Japanese online commerce guideline set by MITI
- Order form must be formatted for Japanese addresses
- Shipping cost must be clearly stated
- Confirmation Email must be in Japanese



Processing Orders

- Around 10% of orders have wrong addresses- as entered by recipient
- Very low percentage of credit card fraud
- Higher percentage of credit card input errors
- Higher instance of double entry
- All orders are checked by customer service



Wrong address

- Japanese addresses are the most complicated
- There are addresses that ends with
“No Number”
“Up the Hill Around the Corner”
- Customer Service checks addresses and uses database system to correct errors



Shipping Products to Japan

- Customs law is different from courier service to post office
- USPS results in a greater realized tax advantage to Japanese consumers
- Packaging and Packing must be within Post office guidelines



Personal Import Regulation

- Import duty and consumption tax is waived for small personal import
- Regulation was created in 1990 to support US-to-Japan catalog commerce
- Most packages valued below \$200 get through without being taxed
- Regulation is vague and enforcement arbitrary; some higher value packages may get through without taxation



Government Regulations

- Japanese Health Regulation
- Japanese Import Regulation
- FDA Regulation
- Export Regulation
- Anti-Terrorist Regulation



Global Custom Design

- US Post Office bulk shipping system for International parcels
- Automatically prints customs forms & address labels
- All parcels are Prioritized and Insured
- Customs information is sent digitally
- All parcels are traceable via Internet
- System is connected to our E-commerce server



Shipping Problems

- If you don't have a Japanese specific shipping system...
 - Expect high # of package losses at SFO Airport
 - Packages with wrong address will be returned to you two months later
 - Your customers may be charged a high customs duty, consumption tax and collection fee
 - Tracking packages will be problematic at best



Shipping Center

- In-house shipping center with proprietary system
- Modular workstation based system that is scalable according to needs
- More than 90% of orders are shipped on the same day
- QA System that checks before shipping



Inventory Control

- Japanese HATE *back orders*
- E-Commerce system that is connected to inventory control
- Products at Zero inventory level are removed from presentation by system
- Low level of Inventory (Less than a week's worth of goods) triggers reorder
- Small volume "just in time" procurement



Customer Support



- Must be done in Japanese
- Email and telephone
- Almost all emails are answered within 24 hours
- Net-ready Japanese customer support is rare



Trouble Shooting

- Refund: Via credit card
- Return of merchandise: to Japanese address via subcontractor – cost \$6
- On average only one package a week is returned
- Reship: If it's broken in transit, we will send another



Marketing

- Email Magazine: Bargain America Magazine
- Email Magazine : 13 titles
- Japanese Editorial Team
- Japanese Content
- No Spamming



Email Magazine

- Most Japanese Internet users read email magazines
- Good content is required
- Cost of Marketing is low
- Issued Weekly
- Opt-in and free subscription



Email Magazine

送信者: life@bamerica.com, 宛先: tomsato@bamerica.com
件名: Life Challenge Magazine Issue 32

△△-----No. 32-----00-02-28
▽##▽
△##△ LIFEチャレンジ読み物マガジン「ライフ」
~▽▽~ ~生きることの不思議さ~
/~/ 旅と暮らし、娯楽の総合ライフスタイルマガジン

FREE from Bargain America Corp
<http://www.bamerica.com/>

CONTENTS

- [01] 【等身大のハリウッド】 --- 片田 暁
第16回 アジア系フィルムメイカーの苦悩(上)
- [02] 【太郎のアメリカ観察記】 --- 下田 太郎
第5話 地下鉄編つづき
- [03] 【健康おたく生活】 --- 岡本 美架
第16回 着色料の不思議~けっこう危ない、合成着色料

====Bargain America Chrome Hearts Shop====
真正正銘のクロムハーツ・アクセサリーを格安のUSAプライスでご用意！
☆☆☆☆スクロール・バンド・リング◆\$254☆☆☆☆

唐草模様のモチーフで曲線美で美しいデザインが魅力。あのSNAPの草薙さんも
愛用されているということで今や今やダントツ人気No.1!! 日本市場価格は3万
3000円のこの商品を格安のUSAプライスで是非ゲットしてください。数に限り
がありますので、お早めにお求め下
さい。
[Links to Shop](http://www.bamerica.com/promo/chromehearts.html)

CONTENTS

- 等身大のハリウッド
- 第16回 アジア系フィルムメイカーの苦悩(中) --- 片田 暁 ●

「なんてアジア系の俳優は層が薄いんだ」
溜息もつかぬ声も漏れた。

ジェイ。韓国系アメリカ人。南カリフォルニア大フィルムスクールに通う。
移民としてアメリカに渡ってきた韓国系の老人を主人公に、短編映画を企画
した。ところが、主人公を演じる俳優が見つからない。

有名なアジア系の劇団に話してもみた。年老いた俳優もいるにはいる。と
ころが、彼らは稀少価値があるだけに安売りはしない。「いまさら、学生映
画なんて」である。

白人や黒人の俳優は層が厚い。学生映画だって喜んで出演するような年老
いた俳優の一人や二人はすぐに見つかる。ところが、アジア系は別だ。若い
俳優ならまだしも、年老いた俳優を探すとなると至難の技。結局、主役が見
つからず、ジェイの企画はつぶれた。

Bargain America Specialty - Chrome Hearts BS Fleur Charm - Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

アドレス(A) http://specialty.bamerica.com/skutt12_info.cgi?SessionID=15420000330224229219074237&SKUID=1835

MUSIC FRAGRANCE HEALTH BEAUTY PERSONAL CARE SPECIALTY

BARGAIN AMERICA

YOUR SHOPPING CART

数量 **1** 小計: \$0.00

Product Search

検索:

条件: **ブランド**

Browse by Brand

Bamm Beano

ショッピング

- キッチン・ホームグッズ
- エレクトロニクス
- クロムハーツ
- 化粧品
- 2011年カレンダー
- 洋服
- 小物
- 小物

■ BS Fleur Charm

- フレーアサイズ: 縦22mm/横19mm/厚み8mm

クロムハーツの商品は限られた職人達によって、ハンドメイドで制作されており、そのため人気商品に関しては在庫不足になる可能性もございますので御了承下さい。

人気のクロムハーツ!

クロスやダガーなど十数種のモチーフを基本として、さまざまな形でシルバークロムハーツの魅力を引き出しているクロムハーツ。最近ではいくつかのモチーフを融合させた新しいタイプも登場している。

BSフleurはシンプルでユニークな形が特徴。ゆりをイメージして作られたと言うその形はまさにクロムハーツの歴史を象徴しているかのようです。そんなトラディショナルなBSフleurがチャームになり、よりいっそうオシャレになって幅広い方々に気に入ってもらえるのは間違いなし! プレゼントやAnniversaryにどうぞ!





Marketing Partnerships

■ MSN



■ NTT-X Goo



■ Gateway Japan



■ Usen Broadcasting



■ Yahoo Japan





Database Marketing

- Existing customer base :
40% return rate!!!
- Targeted Email-based discount
coupon system
- Online competition (contest)
system
- Marketing performance
measurement system



Email Coupon System

送信者: Bargain America 宛先: tomsato@bamerica.com
件名: バーゲンアメリカ懸賞 副賞割引クーポンのお知らせ

 **BARGAIN AMERICA**

◆バーゲンアメリカから副賞割引クーポン進呈のお知らせ◆

この度は、バーゲンアメリカが企画しておりました懸賞にご応募いただき、誠にありがとうございました。今回、副賞のバーゲンアメリカ割引クーポンにご当選いたしましたので、お送りさせていただきます。おめでとうございます。

アメリカで大人気のセレクトアイテムが通常価格から、**さらに20%OFF**で購入できる割引クーポンです。在庫あるのみの限定商品もございますので、是非この機会をお見逃しなく！（期間は2000年11月3日迄）

【クーポンの使い方】 下記の割引クーポンコードを書き留めらるか、コピーしておき、商品ご購入（チェックアウト）の際にクーポン入力欄にコード（番号）を入力して下さい。[詳細はこちらをクリック。](#)

ディスカウント商品

★トラガー・ビジネスバッグ全商品20%OFF★ ★デンタル・オーラルケア全商品20%OFF★

 シアトルエクスペンダブルプラス

 レムブランド「ダズリンダ・ホワイト」

クーポン番号 1103dental

- Coupons are sent according to past purchasing history and other data
- Coupons work well to bring back past customers



Online Competition System

送信者: Bargain America 宛先: tomsato@bamerica.com
件名: バーゲンアメリカ懸賞 副賞割引クーポンのお知らせ

BARGAIN AMERICA

◆バーゲンアメリカから副賞割引クーポン進呈のお知らせ◆

この度は、バーゲンアメリカが企画しておりました懸賞にご応募いただき、誠にありがとうございました。今回、副賞のバーゲンアメリカ割引クーポンにご当選いたしましたので、お送りさせていただきます。おめでとうございます。

アメリカで大人気のセレクトアイテムが通常価格から、**さらに20%OFF**で購入できる割引クーポンです。在庫あるのみの限定商品もございますので、是非この機会をお見逃しなく！（期間は2000年11月3日迄）

【クーポンの使い方】 下記の割引クーポンコードを書き留めるか、コピーしておき、商品ご購入（チェックアウト）の際にクーポン入力欄にコード（番号）を入力して下さい。[詳細はこちらをクリック。](#)

ディスカウント商品

★トラガー・ビジネスバッグ全商品20%OFF★ ★デンタル・オーラルケア全商品20%OFF★

 シアトルエクスパンダブルプラス

 レムブランド「ダズリント・ホワイト」

クーポン番号 1103dental

- Competition works well to win new customers and attract attention from the Japanese press
- All entrants are sent discount email coupons



Merchandising

- Product selection according to Japanese needs and taste
- All products are tested in small volumes
- Promoted in Email Magazines
- Product description in detail
- Wide coverage but narrow selection :
850 SKUs



Merchandising Research

- Product selections are done by Japanese staff
- Japanese fashion trends are followed by Japanese staff
- Some products have such a premium in Japan than you can sell above domestic retail price
- Understanding Japanese regulations